

BUZZI & BUZZI

**Novità prodotto e materiali**

Sempre attenta alle richieste di mercato ed ai linguaggi della contemporaneità, **Buzzi & Buzzi**, in un'ottica di crescenti investimenti, ha presentato in Euroluce 2011 **nove nuovi prodotti** dedicati all'illuminazione degli spazi interni e, novità assoluta, esterni, sia privati che pubblici.

La ricerca di nuovi materiali ha permesso all'azienda di esplorare nuove applicazioni e creare anche la linea outdoor.

Dal brevetto **Coral®** nascono **Coral Water Out®, Aircoral®** e **Durcoral®**

Quattro sono quindi i materiali che contraddistinguono la produzione **Buzzi & Buzzi** e che ideologicamente racchiudono le nove novità di prodotto:

- DurCoral®. Il nuovo materiale per l'outdoor

Si tratta di un aggregato che permette performance elevatissime in termini di qualità, di portata, di resistenza e di finitura. Grazie alla sua elevatissima resistenza meccanica, all'abrasione, agli agenti atmosferici, ai raggi UV ed all'inquinamento, DurCoral® permette di creare la prima collezione per l'outdoor di Buzzi & Buzzi pur mantenendo la possibilità di colorare e rifinire i prodotti con qualsiasi tipo di pittura.

Prodotti novità realizzati in Durcoral®:

Passé IP65 - prodotto a scomparsa totale Led da parete e soffitto;

Virtus IP65 e **MiniVirtus IP65** - lampade da parete a risparmio energetico a luce diretta e indiretta.



- Coral Water Out®. La luce negli ambienti dedicati al benessere

Privo di manutenzione, il Coral Water Out® aggiunge alle caratteristiche di durata, resistenza e bellezza tipiche del Coral®, l'impermeabilità.

Il Coral Water Out® è pensato per applicazioni in SPA, wellness center, centri massaggi o ambienti privati... luoghi dove luce ed acqua giocano un ruolo fondamentale.

Buzzi & Buzzi amplia la gamma dei prodotti da incasso a soffitto IP65.

Prodotti novità realizzati in Coral Water Out® :

Idroround IP65, incasso a soffitto led ed alogeno, completa la collezione di successo dei modelli resistenti ad acqua ed umidità Idrouit IP65 E Oris IP44.

- Coral®. L'invisibilità nell'applicazione

Il **Coral®** è il materiale innovativo che ha reso **Buzzi & Buzzi** l'azienda di successo che è oggi. Inalterabile nel tempo, il Coral® può essere decorato con qualsiasi tipo di pittura, all'acqua o sintetica, adattandosi al gusto e alle necessità del progettista.

Si tratta di un prodotto ecologico, molto vicino al concetto di bioarchitettura, inerte e quindi completamente atossico ed anallergico. Anche in caso di incendio, non sviluppa fumi tossici e grazie alla superficie estremamente liscia ha una repellenza naturale alla polvere che azzerava la necessità di manutenzione.

È il materiale che caratterizza tutta la produzione **Buzzi & Buzzi** e con il quale anche quest'anno sono stati presentati numerosi prodotti novità:

Supernova e **Polaris**, prodotti a scomparsa totale di grandi dimensioni a luce diretta ed indiretta;

Nova, incasso a scomparsa totale con sorgenti fluorescenti, alogene e ioduri metallici, che può essere abbinato a Supernova in un gioco prospettico di diverse dimensioni;

Pipedo Direct, applique da parete a risparmio energetico a luce diretta;

Funnel Lamp, la prima sospensione di **Buzzi & Buzzi** a tecnologia Led firmata dall'arch. Fabio Rotella.

- AirCoral®. L'antibatterico che purifica l'aria per un design ecosostenibile

Il prodotto innovativo AirCoral®, brevettato e certificato dall'ente americano TCNA (Tile Council of North America), è frutto dell'impegno etico e della sensibilità di **Buzzi & Buzzi** verso la ricerca, l'innovazione e l'ecosostenibilità.

Aircoral® è un materiale **eco-attivo, anti-inquinante e antibatterico** che è in grado di purificare l'aria concorrendo in modo efficace a migliorare la qualità della vita.

Oltre a mantenere tutte le caratteristiche estetiche e di resistenza tipiche del Coral®, AirCoral® aggiunge un potente beneficio antibatterico contro Escherichia Coli, Klebsiella Pneumoniae e Staphylococcus aureus, agenti patogeni di malattie potenzialmente gravi. E' inoltre in grado di distruggere gli elementi inquinanti presenti nelle città, come l'Esano (Hexano), gas tossico che si forma a causa dell'utilizzo degli idrocarburi per auto e riscaldamento.



Grazie al nuovo materiale eco-attivo AirCoral®, la Buzzi & Buzzi offre la possibilità di installare un prodotto in grado di contribuire a purificare l'aria e rendere più puliti e igienici gli ambienti, riducendo così gli effetti nocivi dei principali agenti inquinanti ed esplicando la propria azione anche in assenza di luce.

AirCoral® è quindi consigliato in tutti quei luoghi pubblici (ospedali, strutture sanitarie, alberghi, locali) o privati dove è preponderante la volontà di creare un ambiente salubre.

Tutti i modelli Buzzi & Buzzi in Coral® possono essere prodotti, su richiesta, in AirCoral®.

L'evoluzione continua: design, tecnologia e nuovi materiali

Il consolidato marchio **Buzzi & Buzzi** si è presentato in EuroLuce 2011 con una nuova *verve*. Mantenendo fede alla sua identità, quella di un'azienda incline alla ricerca, allo studio dell'evoluzione materica e al perseguimento di una filosofia etica ed ambientale all'avanguardia, la **Buzzi & Buzzi** si è proposta con una nuova immagine, versatile e sapientemente equilibrata tra eleganza e professionalità.

L'intero progetto di *corporate image* è da quest'anno seguito dallo studio ASZ Architetti, con sede a Firenze, Milano e Abu Dhabi.

Sotto la guida dell'Architetto Andrea Sensoli, il team di ASZ ha studiato l'intero progetto di comunicazione dell'azienda, che ha riguardato svariati ambiti d'intervento: la definizione della strategia da adottare per il consolidamento e il rinnovamento del brand, il concept grafico del nuovo sito web, la progettazione dello stand per EuroLuce 2011, lo studio delle campagne pubblicitarie, l'ideazione di gadgets e di manufatti di rappresentanza dell'azienda, la creazione e la realizzazione di ogni contributo grafico e multimediale mirato all'identificazione del mood di Buzzi & Buzzi.

Tutto il piano di comunicazione si fonda sul concetto dell'essenzialità, espressa tramite un gioco in cui predominano immagini, l'importanza materica del Coral®, forme semplici e l'alternanza cromatica del bianco e nero, che sono i colori istituzionali del marchio, mettendo sempre in evidenza le suggestioni luminose.

